



Helderheid

over uw strategie, positionering en focus

Samen maken we een strategie. Zo groeit uw organisatie en ontwikkelt zich verder. Falkstone heeft verschillende organisaties begeleid bij het bepalen van hun strategie, positionering en focus. Het kennen van de ontwikkelingen in de markt en de behoeftes van (potentiële) klanten biedt nieuwe mogelijkheden. Vooral wanneer u deze koppelt aan uw eigen ondernemingsvisie, de kwaliteiten van uw medewerkers en de toegevoegde waarde van uw organisatie. Deze integrale benadering levert de input voor de strategiebepaling om te komen tot een gericht en gedragen actieplan. In het strategisch plan omschrijft u wat u visie, missie, doelstellingen en strategie voor de langere termijn zijn. Andere plannen, bijvoorbeeld per afdeling of per aandachtsgebied, worden op hun beurt uit de strategie afgeleid.

Een belangrijke rol

De middenmanagers spelen hierin een belangrijke rol. Het maken van de vertaalslag en het geven van betekenis aan de strategie en vertalen naar uitvoeringsniveau, vraagt afstand nemen en op een strategische en andere manier kijken naar het werkveld. Het vraagt ook om de aanwezige kennis en informatie (in- en extern) te verzamelen en structureren zodat dit in beleids- en uitvoeringsplannen zijn weerslag kan krijgen. Dat is voor de middenmanager en medewerkers een complexe taak naast de dagelijkse gang van zaken. De middenmanagers zijn ervoor verantwoordelijk dat de dialoog hierover met de medewerkers goed gevoerd wordt en dat recht gedaan wordt aan bestaande ideeën. Daaruit kunnen namelijk belangrijke kansen voor de organisatie ontstaan.



Aanpak

In een gesprek met directie, managers maakt Falkstone helder waar uw behoefte ligt in de strategiebepaling.

Falkstone houdt interviews, stelt vragen vanuit verschillende invalshoeken (markt, organisatie, medewerker). Falkstone helpt u van een afstand, verfrissend, vernieuwend en oplossingsgericht naar uw eigen organisatie en de markt te kijken en begeleidt samen met u dit proces.

Resultaat

Falkstone haalt zaken boven water zowel op inhoud als op procesniveau- en kijkt en luistert vanuit een helicopterview. U krijgt hieruit een terugkoppeling en van daaruit maken we afspraken hoe we verder gaan.

Andere producten die Falkstone biedt en inzet in deze processen zijn: [visieontwikkeling](#) en [marketingopstellingen](#).

Praktijkvoorbeelden

• Begeleiding van directie met onderzoek naar strategische keuzen en marketing:

Een organisatie verkeert in een volgende ontwikkelingsfase. De directie geeft aan dat ze behoefte heeft aan meer grip en richting te geven. Zij wil een strategie bepalen, waarmee de organisatie kan groeien en verder ontwikkelen. Falkstone begeleidt de directie in dit proces.

Resultaat: Het management verkrijgt inzicht in de markt- en eigen concurrentiepositie en zaken die in de organisatie spelen op het gebied van leiderschap en interne samenwerking. Vervolgens maakt de directie strategische keuzes en voert zij veranderingen door.

• Aanvraag van een nieuwe opleiding in het onderwijs:

Een opleiding van een hogeschool wenst snel duidelijkheid te krijgen over de beste strategie voor het indienen van een succesvolle aanvraag nieuwe opleiding.

Aanpak

Het in een vroegtijdig stadium verhelderen van de strategie en positionering brengt focus, snelheid en effectiviteit bij het ontwikkelen en schrijven van de aanvraag voor deze nieuwe opleiding.

Door het tijdelijk inzetten van externe expertise op het gebied van onderwijs en kwaliteitszorg (*Accordance Consultancy, Lia van den Berg*), Strategie en positionering (*Falkstone organisatie- en loopbaanadvies, Dorris Falkenstein*) kunnen in enkele bijeenkomsten met stakeholders van de opleiding de volgende resultaten behaald worden:

- Helderheid over de positionering van deze nieuwe opleiding in de markt.
- Zicht op het totale krachtenveld waarin deze organisatie zich beweegt.
- Zicht op de plek van de nieuwe opleiding en haar toegevoegde waarde in de markt.
- Zicht op omvang en samenstelling van de potentiële klantgroep om in-, door- en uitstroom te bepalen.
- Focus bij de samenstelling en ontwikkeling van het opleidingsprogramma.

