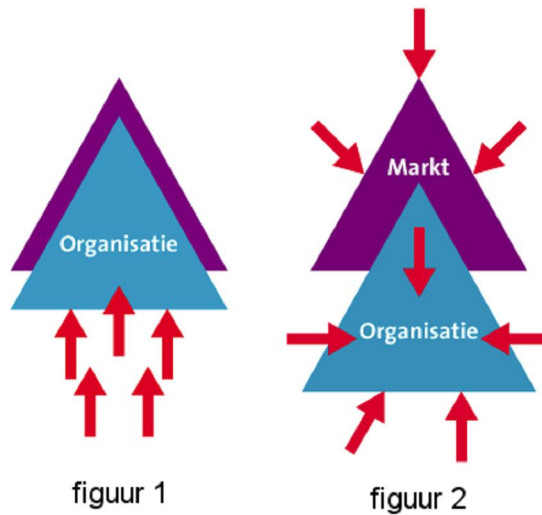




De kracht van Falkstone



Iedere organisatie wil zo'n sterk mogelijke marktpositie hebben. De ideale situatie is aangegeven in *figuur 1*. Door economische ontwikkelingen of onvoldoende kennis van de markt kan uw organisatie uit de markt worden gedrukt. Ook door interne ontwikkelingen, zoals gebrek aan een heldere gedragen visie, samenwerking, leiderschap of medewerkers die niet op de juiste plek zitten kan uw organisatie positie verliezen, aangegeven in *figuur 2*. Hoe realiseert u de ideale situatie? *Figuur 1*

Falkstone organisatie- en loopbaanadvies kan u helpen zodat er weer verbinding en samenhang ontstaat. Intern en met de markt. Zodat u uw positie versterkt.

Mensenwerk met een zakelijke bril.

Wat betekent dat voor u

- geïntegreerde aanpak, mensgericht, oplossingsgericht, systeemdenken en marketingdenken
- U komt tot kern van uw vraag waardoor er richting en focus komt in relatie tot organisatie, markt en medewerkers.
- nieuwe inzichten en meer zicht op het functioneren van uw organisatie en medewerkers, reflectie op eigen kunnen en mogelijkheden, zonder waardeoordeel.
- meer bewust van de invloed van het systeem, krachtenveld in uw organisatie en de markt.

U zet een noodzakelijke verandering in gang. Bewust en onbewust en op meerdere niveaus. Hierdoor ontstaat:

- Meer samenwerking, verbinding en begrip voor elkaar
- Vergroting van medewerkerstevredenheid
- Vergroting van klanttevredenheid.
- Vergroten van efficiency en resultaat
- Verbetering van de kwaliteit van dienstverlening

Dorris Falkenstein: "Wat me inspireert is als mensen tot de kern durven gaan met essentiële vragen op zowel persoonlijk als zakelijk vlak. Dit brengt hen bij hun kernwaarden, kwaliteiten en overtuigingen. Door mensen hierin te begeleiden groeit hun zelfvertrouwen en persoonlijke kracht. Die wil ik graag stimuleren, helpen ontwikkelen zodat zij dit kunnen toepassen in de praktijk."

Over Falkstone

Falkstone organisatie- en loopbaanadviesbureau is opgericht in 2003 door Dorris Falkenstein.

Zij is adviseur, trainer en coach op het gebied van organisatie- en loopbaanontwikkeling

Een professional. Door persoonlijke ontwikkeling, opleidingen, en jarenlange ervaring. Zij werkte in marketingmanagement functies in verschillende branches bij grote organisaties (Coca Cola, Bayer, Super de Boer en vele anderen).

Zij is betrokken, deskundig en direct. Zij creëert vertrouwen op zowel persoonlijk als zakelijk vlak. Zo zetten organisaties, teams en mensen stappen.

Zij adviseert, coacht en begeleidt op het gebied van visie, organisatie- en cultuurverandering zoals klantgericht werken, samenwerken, communicatie. Op gebied van loopbaanadvies een betrokken, persoonlijk en resultaatgerichte aanpak.

Gevolgde opleidingen: HEAO-CE, Nima C, systeemdenken, trainersopleiding, familie- en organisatieopstellingen, oplossingsgericht management en coachen, communicatie, TA, lichaamswerk. Phoenix in Utrecht, Bert Hellingerinstituut, Saxxion Hogeschool, Authentica

