

# Visie en doelen concretiseren voor 2011

Een gedragen visie. Iedereen betrokken. Iedereen verantwoordelijk.



## EXPERTISE

Jarenlange ervaring in marketing, organisatieadvies en als trainer, coach. Wat Dorris kenmerkt is een grote betrokkenheid en bereidheid om tot de kern te gaan in het versterken van mensen en organisaties. Dorris heeft opleidingen gevolgd in systeemdenken, TA, geweldloze communicatie, oplossingsgericht management en coachen



## PLAATS EN PRIJS

- ✓ 2,5 dagen, 1 dag training inclusief 1,5 dag intakes, voorbereiding en evaluatiegesprek
- ✓ Exclusief : locatie, drankjes en evt. lunch.
- ✓ Eenmalige investering voor deze team workshop ( max. 12p.) 2495,- euro ex btw. vòòr 25 januari 2011 aanmelden 10% korting.

Dat is wat deze workshop u en uw team biedt. Door met andere werkvormen en buiten de kaders aan de slag te gaan. U kijkt vooruit ontwikkelt creatieve, nieuwe ideeën waarmee u uw marktpositie kunt versterken. Een visie en focus, die helder richting geeft aan de huidige en activiteiten voor 2011. Het concretiseren van visie en doelen zodat iedereen er mee aan de slag kan.

## VOOR WIE/ WAT IS HET?

Voor mijn team? U leidt een team, een bedrijf. Voor 2011 wilt u samen met uw team uw koers uitzetten en gerichte actie ondernemen.

- Uw visie, doelstellingen concretiseren en uitwerken in een stappenplan voor uw bedrijf, team.
- Teambuilding, iedereen betrokken, iedereen verantwoordelijk
- Reflectie en vooruitkijken naar wat doet u goed en wat kunt u nog beter doen.

## HOE ZIET HET PROGRAMMA ERUIT?

### 1. Wie zijn we als organisatie? (cultuuraspect)

- Inventariseren van de bedrijfscultuur
- Wat vinden we belangrijk?
- Wat zijn onze waarden?

### 2. Waar staan/gaan we (voor)?

- Met onze dienstverlening
- als organisatie en wat kan beter?
- Wat zijn onze kwaliteiten?
- Wat is onze marktpositie?

### 3. Wat willen we bereiken? (concretiseren in een actieplan)

- Hoe ziet onze dienstverlening, organisatie er over 2 jaar uit?
- Welk beeld hebben we hierbij?
- Welke stappen en acties zijn er nodig om dat te realiseren?

## RESULTATEN

1. U krijgt een helder beeld en inzicht in je eigen bedrijf, de markt en omgevingsfactoren. De kansen en bedreigingen.
2. Bewustzijn van eigen kernkwaliteiten en waarden.
3. De medewerkers krijgen nieuwe impulsen, energie en inzichten, hun motivatie, doelgerichtheid en verantwoordelijkheidsgevoel wordt versterkt.
4. Het beleid van het team, bedrijf krijgt richting, waardoor u goede keuzes kunt maken.
5. Een actieplan waarmee u en het team direct aan de slag kan.

## INFORMATIE EN VRAGEN/AANMELDEN

Dorris Falkenstein

M 0623346972/020-3453536

[www.falkstone.nl](http://www.falkstone.nl)

Aanmelden via contactformulier  
of [info@falkstone.nl](mailto:info@falkstone.nl)



